

Kryteria wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD (operacje indywidualne) wraz ich opisem oraz procedurą ustalania i zmiany kryteriów

w ramach poddziałania

**„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego
przez społeczność” objętego PROW 2014-2020**

obowiązujących w Stowarzyszeniu LGD „Nad Białą Przemszą”

Wybór operacji indywidualnych odbędzie się poprzez stopniową ocenę w oparciu o kryteria:

Kryteria formalne (z oceną logiczną: tak/nie tj. spełnia/nie spełnia), odnoszące się do formy złożonego wniosku, terminowości jego złożenia, zgodności zakresu tematycznego operacji z zakresem wskazanym w ogłoszeniu o naborze oraz czy wniosek został złożony zgodnie z innymi warunkami określonymi w ogłoszeniu o naborze. Kryteria te pozwolą na wyeliminowanie projektów, które w sposób ewidentny nie spełniają warunków określonych w ogłoszeniu o naborze.

Kryteria zgodności operacji z LSR (z oceną logiczną: tak/nie tj. spełnia/nie spełnia), które weryfikują czy operacja jest zgodna z LSR to jest czy zakłada realizację celów ogólnych i szczegółowych LSR i osiągnięcie wskaźników zaplanowanych w LSR.

Lokalne kryteria wyboru podzielono na dwa rodzaje: kryteria horyzontalne oraz premiujące.

- **Kryteria horyzontalne** (ocena merytoryczna w oparciu o szczegółowy arkusz oceny zawierający tzw. małe punkty za spełnienie poszczególnych elementów ocenianych w danym kryterium) – to zestaw kryteriów, które z jednej strony badają wpływ projektu na możliwość rozwiązywania zdefiniowanych w diagnozie problemów Strategii, a w konsekwencji jego oddziaływanie na wsparcie grup i obszarów, które są kluczowe z punktu widzenia celów Strategii, a z drugiej w sposób przekrojowy odnoszą się do kluczowych elementów, które są ważne z punktu widzenia wdrażania operacji finansowanych ze środków EFRROW. Oznacza to, iż w sposób szczególny premiowane będą w Strategii LGD Nad Białą Przemszą operacje, które w jak największym stopniu (bez względu na zakres operacji) wpływać będą na takie kwestie jak:
- Wzmacnianie mocnych i osłabianie słabych stron obszaru zdiagnozowanych na etapie opracowywania strategii– premiowane będą te projekty, które w największym stopniu przyczynić się będą do wzmocnienia mocnych stron i osłabienia słabych stron wskazanych w analizie SWOT – im projekt będzie bardziej przekrojowy i dotyczył będzie większej liczby aspektów tym wyższa będzie ocena takiego projektu;

- wpływ projektu na tworzenie nowych miejsc pracy – premiowane będą operacje, które wpływają na jak największe generowanie nowych miejsc pracy;
- zastosowanie rozwiązań innowacyjnych w różnych wymiarach tj. produktowej, procesowej, organizacyjnej lub marketingowej, w skali obszaru LGD
- ryzyko nieosiągnięcia założeń operacji – punktowane będą operacje, w ramach których przedstawiono analizę ryzyka oraz zapobieganie sytuacji uniemożliwiających realizację operacji czyli gotowość projektu do realizacji – w przypadku projektów inwestycyjnych w znaczeniu zgromadzenia niezbędnych zgód i uzgodnień, a w przypadku projektów miękkich udowodnieniu, że decyzja o przygotowaniu projektu poprzedzona została zbadaniem potencjalnego zainteresowania określonych środowisk takim projektem (w podejściu tym chodzi o minimalizowanie ryzyka niezrealizowania projektu z powodu braku niezbędnej dokumentacji czy nieuzyskania zgód – dla projektów inwestycyjnych, oraz realizacji projektów „miękkich”, których realizacja wynika jedynie z chęci realizacji projektu przez potencjalnego beneficjenta, a nie rzeczywistej potrzeby płynącej ze środowisk lokalnych);
- kryterium wykorzystania lokalnych zasobów wyróżniać będzie te projekty, dla realizacji których beneficjenci zadeklarują wykorzystanie wszelkich zasobów pochodzących z obszaru działania LGD, w tym przede wszystkim zasobów ludzkich, przyrodniczych, historyczno-kulturowych, a także wykorzystujących i promujących lokalny produkt. Celem zastosowania takiego kryterium jest z jednej strony zachęcenie beneficjentów do wykorzystywania w projektach tego co najbardziej lokalne (tworzenie lokalnego patriotyzmu), z drugiej jest to próba pokazania mieszkańcom obszaru jak bogate i różnorodne zasoby dostępne są na obszarze, a także że warto z nich korzystać i je promować czyli produkty, usługi, wyroby, z którym utożsamiają się mieszkańcy regionu, wytwarzane w sposób „niemasowy” i przyjazny dla środowiska, z surowców/zasobów lokalnych tym samym tworzyć „lokalną markę”, ponieważ uznano, iż nadrzędnym celem nowej Strategii jest rzeczywiste wypromowanie „lokalnej marki” w wielu różnych wymiarach (gospodarczym, kulturalnym, ale i społecznym). Marka lokalna może w równej mierze dotyczyć przedsięwzięć gospodarczych, jak i społeczno-kulturalnych.
- wpływ operacji na sytuację grup defaworyzowanych wskazanych w diagnozie – to kolejne kryterium (horyzontalne), które w sposób bezpośredni odnosi się do kluczowego elementu Strategii jakim jest wspieranie osób z grup wykluczonych – o wadze tego kryterium (podejścia) świadczy fakt, iż w różnym wymiarze wpływ projektu na poprawę sytuacji osób w trudnym położeniu jest oceniany w kilku kryteriach. Ponadto należy podkreślić, iż wpływ projektu na sytuację grup defaworyzowanych będzie oceniany bez względu na typ projektu – powinno to przynieść efekt w postaci dofinansowywania projektów, które w różnych sposób i różnej skali powinny wspierać działania na rzecz osób z grup wykluczonych czy zagrożonych wykluczeniem. W konsekwencji powinno to przynieść pożądane i oczekiwane pozytywne skutki dla tych osób.
- Wkład własny- premiowane będą projekty, których wkład własny finansowy Wnioskodawcy będzie wyższy niż intensywność pomocy założona w LSR dla poszczególnych typów operacji

- Zasięg oddziaływania operacji- preferowane są operacje realizowane w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5tys. osób, dzięki temu zostaną zaaktywizowani mieszkańcy najmniejszych miejscowości.

W ramach kryteriów horyzontalnych operacja może otrzymać **maksymalnie 45 punktów**. By projekt mógł zostać poddany dalszej ocenie i wybrany do finansowania powinien uzyskać co najmniej 27 punktów w ramach oceny według kryteriów horyzontalnych.

1. **Kryteria premiujące** – w podziale na 3 cele strategiczne (różny zestaw kryteriów dla każdego z celów strategicznych), pozwolą one premiować te projekty, które w największym stopniu wpisują się w cele szczegółowe danego obszaru. Wychodzi się bowiem z założenia, że projekty powinny być budowane w taki sposób, aby odpowiadały na różne problemy obszaru i wspierały budowanie jego potencjałów w sposób maksymalnie szeroki – w praktyce np. powinno to oznaczać, że projekt z zakresu kultury powinien także przyczyniać się do tworzenia atrakcyjnej oferty turystyczno-rekreacyjnej oraz w miarę możliwości wspierać aktywność grup defaworyzowanych. Oczywiście część projektów będzie dotyczyła wyłącznie oferty kulturalnej bez wchodzenia w dodatkowe konteksty, ale taki projekt powinien być oceniony słabiej, niż taki który bardziej przekrojowo wpisuje się w określony cel strategiczny dokumentu.

Każde z kryteriów zostało scharakteryzowane w sposób szczegółowy, dokładnie opisując za co będą przyznawane tzw. „małe punkty”. Pozwala to przyszłemu beneficjentowi doskonale poznać pożądany profil projektu w poszczególnych obszarach tematycznych. Sposób opisu i szczegółowość opisu każą stwierdzić, iż kryteria te są maksymalnie obiektywne i przejrzyste, a także niedyskryminujące (choć skupiające się bardzo mocno na przekrojowym podejściu do najważniejszych celów i założeń strategii). Są także bardzo mocno powiązane ze zdiagnozowanymi problemami obszaru, i w tym znaczeniu, ich konstrukcja pozwala najwyżej ocenić te projekty, które przyczyniają się do osiągnięcia określonych w LSR wskaźników produktu i rezultatu, a także premiują projekty o szerokim kontekście oddziaływania. Sposób zdefiniowania i opisu wskaźników (posiadają dodatkowe opisy i definicje) sprawia, że są one mierzalne, a w przypadku kryteriów jakościowych zawierają szczegółowy opis podejścia do ich oceny wskazujący wymagania konieczne do spełnienia i jasno określają wymogi niezbędne do uzyskania danej liczby punktów, nie tylko w odniesieniu do maksymalnej wartości. Jednocześnie nie zdecydowano się na posługiwanie się wagami w ocenie, co wydaje się rozwiązaniem czytelniejszym dla zrozumienia kryteriów w przypadku beneficjentów słabiej zaznajomionych z procedurami oceny wniosków (obecny układ jest dla beneficjentów czytelny i transparentny).

KRYTERIUM	
Kryteria formalne ocena logiczna: tak/nie	W ramach tego kryterium ocenie podlega: 1. czy wniosek został złożony w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze, 2. Czy zakres tematyczny operacji jest zgodny z tematycznym zakresem operacji wskazanym w ogłoszeniu o naborze, 3. Czy forma wsparcia operacji jest zgodna z formą wsparcia wskazaną w ogłoszeniu o naborze, 4. Czy operacja spełnia dodatkowe warunki udzielenia wsparcia obowiązujące w ramach naboru (zgodność z ogłoszeniem i regulaminem konkursu).
Kryteria zgodności z LSR ocena logiczna: tak/nie	W ramach tego kryterium ocenie podlega: 1. czy projekt jest zgodny z co najmniej jednym celem ogólnym, 2. czy projekt jest zgodny z co najmniej jednym celem szczegółowym, 3. czy projekt wpisuje się w co najmniej jedno przedsięwzięcie, 4. czy projekt zakłada realizację wskaźników zaplanowanych dla danego przedsięwzięcia w LSR. W ramach tego kryterium dodatkowo ocenie podlega zgodność projektu z PROW 2014-2020.

Lp.	KRYTERIA HORYZONTALNE	Źródło weryfikacji
1.	Czy operacja wzmacnia mocne strony lub osłabia słabe strony zawarte w analizie SWOT (uzasadnienie realizacji operacji). Tylko mocne i słabe strony mające wiarygodne i powiązane z projektem uzasadnienie otrzymają punkt. Ocenie podlega liczba mocnych/słabych stron wymienionych w analizie SWOT, do wzmocnienia/osłabienia których przyczynia się planowana operacja. Punkty przyznawane są zgodnie z następującym kluczem: ▪ nie wskazano mocnych/słabych stron do których wzmocnienia/osłabienia przyczyni się realizacja operacji (lub nie wskazano uzasadnienia dla wyboru): 0 pkt; ▪ wskazano 1-3 mocnych/słabych stron do których wzmocnienia/osłabienia przyczyni się realizacja operacji: 1 pkt; ▪ wskazano 4-5 mocnych/słabych stron do których wzmocnienia/osłabienia przyczyni się realizacja operacji: 3 pkt; ▪ wskazano powyżej 5 mocnych/słabych stron do których wzmocnienia/osłabienia przyczyni się realizacja operacji: 5 pkt;	Wniosek + załączniki i karta zgodności

	Brak zdefiniowania mocnych/słabych stron nie eliminuje wniosku z dalszej oceny. Łączna maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium: 5.	
2.	Wpływ projektu na tworzenie nowych miejsc pracy (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne), w tym a/ bezpośrednio (2 pkt za 1 miejsce, 4 pkt za 2 miejsca, 8 pkt za 3 i więcej miejsc pracy utworzonych w wyniku realizacji projektu; b/ pośrednio – 1 pkt za wskazanie w jaki sposób realizacja operacji wpłynie na tworzenie miejsc pracy w otoczeniu realizowanego projektu (kryterium tylko wtedy kiedy miejsce pracy nie jest tworzone bezpośrednio) Brak oświadczenia stworzenia nowych miejsc pracy nie eliminuje wniosku z dalszej oceny. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium: 8.	Wniosek + załączniki i karta zgodności
3.	Zastosowanie innowacji produktowej, procesowej, organizacyjnej lub marketingowej w skali całego obszaru objętego LSR: Punkty mogą się sumować, jeżeli projekt będzie obejmował więcej niż jeden rodzaj innowacji. Tylko rodzaje innowacji, które zostaną poprawnie zidentyfikowane (odrębnie dla każdego typu innowacji), a sposób ich osiągania będzie precyzyjnie i wiarygodnie opisany otrzymają punkty. Punkty przyznawane są zgodnie z następującym kluczem: ▪ Innowacje produktowe – obejmują wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu/produktu/działania już wytwarzanego/realizowanego przez dany podmiot- 2 pkt; ▪ Innowacje procesowe (technologiczne) - to zmiany w stosowanych przez dany podmiot metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców- 2 pkt;	Wniosek + załączniki i karta zgodności + lokalna wiedza i doświadczenie radnych

	▪ Innowacja organizacyjna - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w dotychczasowej praktyce działania danego podmiotu (nowe techniki zarządzania, szkoleń, nowe podejście do budowania relacji z podmiotami zewnętrznymi);- 2 pkt; ▪ Innowacja marketingowa - jest wprowadzaniem nowej metody marketingu lub zmiany w projektowaniu produktu lub wprowadzeniem nowych kanałów dystrybucji informacji- 2 pkt; Brak innowacyjności projektu nie eliminuje wniosku z dalszej oceny. Łączna maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium: 8.	
4.	Ryzyko nieosiągnięcia założeń operacji: Ocenie w ramach kryterium podlega kompletność i trafność opisu ryzyka nieosiągnięcia założeń projektu, (w tym: analizy sytuacji, których wystąpienie utrudni lub uniemożliwi osiągnięcie wartości docelowej wskaźników produktu / rezultatu, oceny prawdopodobieństwa wystąpienia powyższych sytuacji; opisu możliwych sposobów przeciwdziałania ryzyku lub minimalizowania negatywnych efektów w przypadku jego wystąpienia.) ▪ projekt nie zawiera analizy ryzyka - 0 pkt; ▪ projekt zawiera analizę sytuacji mogących utrudnić lub uniemożliwić realizację operacji – 3 pkt; ▪ projekt posiada analizę ryzyka i sposoby ich minimalizacji – 5 pkt; Brak analizy ryzyka operacji nie eliminuje wniosku z dalszej oceny. Łączna maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium: 5	Wniosek + załączniki i karta zgodności
5.	Wykorzystanie lokalnych zasobów (tworzenie „lokalnej marki”) w ramach realizacji operacji. Punkty otrzyma operacja, która bezpośrednio wykorzystuje w projekcie zasoby spośród: ▪ ludzkie – jest kierowana do osób z obszaru LGD/ angażuje osoby z obszaru LGD - 2 pkt; ▪ przyrodnicze – dotyczy działań związanych z ochroną bądź wykorzystaniem lokalnych zasobów przyrodniczych - 2 pkt;	Wniosek + załączniki i karta zgodności

	▪ historyczno-kulturowych - dotyczy działań związanych z ochroną bądź wykorzystaniem lokalnych zasobów historycznych bądź kulturowych - 2 pkt; ▪ produkt lokalny - dotyczy działań wykorzystujących produkty wytwarzane na terenie LGD, w tym rolno-spożywcze - 2 pkt. Tylko jasno zdefiniowane i opisane lokalne zasoby oraz wiarygodnie opisane ich wykorzystanie w projekcie skutkować będzie przyznaniem punktów w ramach kryterium. Brak wykorzystania lokalnych produktów/zasobów nie eliminuje wniosku z dalszej oceny. Łączna maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium: 8.	
6.	Wpływ operacji na sytuację grup defaworyzowanych wskazanych w diagnozie. ▪ projekt dotyczy/jest skierowany do młodzieży do 30 roku życia – 2 pkt; ▪ projekt dotyczy/jest skierowany do kobiet – 2 pkt; ▪ projekt dotyczy osób powyżej 50 roku życia – 2 pkt; Punkty podlegają sumowaniu. Łączna maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium: 6.	Wniosek + załączniki i karta zgodności
7.	Wkład własny. Premiowane będą operacje przewidujące większy wkład własny finansowy bądź rzeczowy wnioskodawcy w stosunku do założonego w LSR dla danego typu operacji Wkład własny na poziomie równym do założonego w LSR dla danego typu operacji – 0 pkt; Wkład własny wyższy od poziomu założonego w LSR dla danego typu operacji - 2 pkt; Wkład własny obliczany będzie w stosunku do kosztów kwalifikowalnych projektu. Łączna maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium: 2.	Wniosek + załączniki i karta zgodności

8.	Zasięg oddziaływania projektu: Preferowane będą operacje realizowane w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5tys. mieszkańców. ▪ Operacja realizowana w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5tys.mieszkańców- 3 pkt; ▪ Operacja realizowana w miejscowości zamieszkałej przez 5tys. i więcej mieszkańców- 0 pkt. Łączna maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium: 3	Wniosek + załączniki i karta zgodności
----	--	--

KRYTERIA PREMIUJĄCE DLA OBSZARU I KAPITAŁ SPOŁECZNY		
Lp.	KRYTERIUM	Źródło weryfikacji
1.	Wpływ operacji na wzmocnienie i wzmacnianie spójności społecznej, budowanie lokalnych więzi i społecznej solidarności. Liczba osób objęta wsparciem w projekcie: ▪ powyżej 50 osób – 5 pkt; ▪ 20 do 50 osób – 3 pkt; ▪ poniżej 20 osób – 1 pkt; ▪ projekt nie jest skierowany do lokalnej społeczności – 0 pkt. Łączna maksymalna liczba punktów 5.	Wniosek (w szczególności budżet)+ załączniki i karta zgodności
2.	Wpływ operacji na zachowanie i wykorzystanie dziedzictwa kulturowego obszaru oraz wspieranie dbałości o dziedzictwo materialne obszaru w celu jego rozwoju. Liczba inicjatyw społeczno-kulturalnych objęta wsparciem w projekcie:	Wniosek + załączniki i karta zgodności

	▪ powyżej 5 – 5 pkt; ▪ 3 do 5 – 3 pkt; ▪ poniżej 3 – 1 pkt; ▪ projekt nie realizuje inicjatyw społeczno-kulturalnych – 0 pkt. Łączna maksymalna liczba punktów 5. Przez jedną inicjatywę rozumie się : a/ zakup strojów dla zespołu, b/ organizacje wydarzenia kulturalnego, c/ wydanie folderu lub publikacji, d/ przeprowadzenie warsztatów lub szkoleń, e/ odnowienie zabytku lub zorganizowanie przy nim wydarzenia f/ doposażenie organizacji	
3.	Wpływ operacji na zachowanie i wykorzystanie dla rozwoju dziedzictwa przyrodniczo-krajobrazowego obszaru oraz modernizację i budowę ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej. Liczba nowych/wyremontowanych punktów/produktów turystyczno-rekreacyjnych objęta wsparciem w projekcie: ▪ powyżej 5 – 5 pkt; ▪ 3 do 5 – 3 pkt; ▪ poniżej 3 – 1 pkt; ▪ projekt nie obejmuje punktów/produktów turystyczno-rekreacyjnych – 0 pkt. Łączna maksymalna liczba punktów 5.	Wniosek + załączniki i karta zgodności

KRYTERIA PREMIUJĄCE DLA OBSZARU II GOSPODARKA		
Lp.	KRYTERIUM	Źródło weryfikacji

1.	Wpływ inwestycji planowanej do realizacji w ramach projektu na rozwijanie przedsiębiorczości mającej na celu ochronę środowiska i przeciwdziałającej zmianom klimatu. Wpływ projektu: - brak wpływu – 0 pkt; - pośredni – 3 pkt*; - bezpośredni – 5 pkt**. *3 punkty otrzymuje projekt, w ramach którego powstanie inwestycja nie związana bezpośrednio z kwestiami związanymi z ochroną środowiska lub przeciwdziałaniu zmianom klimatu, ale beneficjent zastosował rozwiązania, które mają pozytywny wpływ na te zagadnienia tj. inwestycja nie jest sama w sobie rozwiązaniem proekologicznym jednak sposób jej utworzenia lub zastosowane rozwiązania sprawiają, że przyniesie korzystny efekt ekologiczny w postaci oszczędności energii/materiałów, zmniejszenia emisji, zmniejszenia wytwarzania odpadów lub gospodarowania nimi w sposób korzystny dla środowiska (przy czym proponowane rozwiązania mają charakter ponadstandardowy). **5 punktów otrzymują projekty W ramach których powstanie inwestycja, której istotą jest ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu tj. inwestycje, których głównym założeniem jest działanie na rzecz ochrony środowiska poprzez oszczędności energii/materiałów, zmniejszenia emisji, zmniejszenia wytwarzania odpadów lub gospodarowania nimi w sposób korzystny dla środowiska Łączna maksymalna liczba punktów 5.	Wniosek (w szczególności budżet)+ załączniki i karta zgodności
2.	Wpływ projektu na stwarzanie warunków do zatrudnienia osób z grup defaworyzowanych. Operacja służy zatrudnieniu: ▪ osoby do 30 roku życia – 5 pkt; ▪ kobiet – 5 pkt; ▪ osoby powyżej 50 roku życia – 5 pkt. Punkty podlegają sumowaniu.	Wniosek + załączniki i karta zgodności

	Łączna maksymalna liczba punktów: 15	
3.	Operacja przyczynia się do tworzenia oferty opieki/rehabilitacji/wsparcia dla: ▪ seniorów (osób pow. 60 roku życia) – 5 pkt; ▪ dzieci do lat trzech – 5 pkt. Punkty nie podlegają sumowaniu. Łączna maksymalna liczba punktów 5.	Wniosek + załączniki i karta zgodności

KRYTERIA PREMIUJĄCE DLA OBSZARU III WSPÓŁPRACA I ZARZĄDZANIE		
Lp.	KRYTERIUM	Źródło weryfikacji
1.	Wpływ operacji na tworzenie TRWAŁYCH warunków współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na obszarze LGD ▪ Operacja tworzy trwale ramy współpracy dla co najmniej 6 podmiotów – 5 pkt; ▪ Operacja tworzy trwale ramy współpracy dla 2- 5 podmiotów – 3 pkt; ▪ Operacja dotyczy współpracy kilku podmiotów, jednak ma charakter incydentalny (nietrwały) - 1 pkt. Punkty są przyznawane jeżeli w ramach operacji realizowane będą projekty, dzięki który nawiązana zostanie trwała (w oparciu o zawarte w trakcie realizacji projektu porozumienia/umowy) współpraca międzysektorowa kilku podmiotów. Przyszła umowa współpracy musi jasno definiować cele, zakres i rezultat współpracy, a informacje o planowanej treści umowy muszą się znaleźć we wniosku aplikacyjnym.	Wniosek+ załączniki i karta zgodności

	Łączna maksymalna liczba punktów 5.	
2.	Wpływ projektu na a/ tworzenie i b/ rozwijanie inkubatorów przetwórstwa lokalnych produktów rolnych, w tym ich produkcji, przetwarzania i dystrybucji, c/ wzmacniania tworzenia „lokalnej marki” ▪ operacja związana jest tworzeniem nowego inkubatora przetwórstwa lokalnych produktów rolnych – 4 pkt; ▪ operacja związana jest rozwijaniem istniejącego inkubatora przetwórstwa lokalnych produktów rolnych – 2 pkt; ▪ operacja przyczynia się do rozwoju „lokalnej marki” – 1 pkt Punkty w ramach podkryterium 1 i 2 nie sumują się. Sumują się punkty w ramach podkryterium 1 i 3 oraz 2 i 3. • Poprzez lokalną markę należy rozumieć wszystkie dobra materialne i niematerialne ważne dla obszaru objętego LSR, z którymi utożsamia się lokalna społeczność, niepowtarzalne w innych regionach, których metody wytwarzania są oparte na tradycyjnych metodach Łączna maksymalna liczba punktów 5.	Wniosek + załączniki i karta zgodności
3.	Wpływ projektu na tworzenie warunków dla rozwoju lokalnej marki oraz tworzenie dla niej rynków zbytu (w tym poza obszarem LGD) ▪ Operacja przyczynia się do tworzenia warunków zbytu dla „lokalnej marki” poza obszarem LGD – 5 pkt; ▪ Operacja przyczynia się do tworzenia warunków zbytu dla „lokalnej marki” na obszarze LGD – 3 pkt; ▪ Operacja nie przyczynia się do tworzenia warunków zbytu dla „lokalnej marki” – 0 pkt. Łączna maksymalna liczba punktów 5.	Wniosek + załączniki i karta zgodności+ dokumenty potwierdzające nawiązanie współpracy (listy intencyjne, kontrakty handlowe itp.)
4.	Wpływ projektu na stwarzanie warunków do zatrudnienia osób z grup defaworyzowanych. Operacja służy zatrudnieniu: ▪ osoby do 30 roku życia – 5 pkt ▪ kobiet – 5 pkt;	Wniosek + załączniki i karta zgodności

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ osoby powyżej 50 roku życia – 5 pkt. <p>Punkty podlegają sumowaniu.</p> <p>Łączna maksymalna liczba punktów 15.</p> | |
|--|--|

PROCES OPRACOWYWANIA LOKALNYCH KRYTERIÓW WYBORU OPERACJI

1. Opracowywanie lokalnych kryteriów wyboru operacji indywidualnych w ramach działania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020 przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą” (LGD) następuje na poziomie opracowywania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) w celu przystąpienia do udziału w konkursie na wybór LSR. W celu ustalenia kryteriów Zarząd przygotowuje ich projekt, który zostaje przekazany do konsultacji społecznych.
2. Przygotowując projekt kryteriów, Zarząd LGD bierze pod uwagę warunki wyboru LSR do realizacji wskazane w ustawie z dnia 20.02.2015r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz.U. 2015.378 z późn. zm.) – ustawie o RLKS i regulaminie tego konkursu, kryteria oceny LSR, uwarunkowania lokalne, dotychczasowe doświadczenia związane z wdrażaniem w poprzedniej perspektywie finansowej lokalnej strategii rozwoju na lata 2007 – 2013, projektowane cele i przedsięwzięcia w ramach LSR.
3. Konsultacje społeczne, o których mowa pkt 2, obejmują konsultacje elektroniczne polegające na opublikowaniu projektu kryteriów na stronie internetowej LGD wraz z możliwością zgłaszania do niego uwag drogą elektroniczną oraz spotkania konsultacyjne - przeprowadzenie co najmniej jednego otwartego spotkania konsultacyjnego w celu wysłuchania opinii mieszkańców obszaru objętego LSR na temat projektowanych kryteriów.
4. Po zakończeniu procesu konsultacji Zarząd LGD analizuje zgłoszone w ich trakcie uwagi i w razie potrzeby modyfikuje projekt kryteriów.
5. Po zakończeniu procesu analizy, Zarząd LGD zwołuje Walne Zebranie Członków LGD w celu uchwalenia przez ten organ kryteriów.
6. Walne Zebranie Członków LGD podejmuje uchwałę w sprawie uchwalenia kryteriów.

PROCES AKTUALIZACJI LOKALNYCH KRYTERIÓW WYBORU OPERACJI

7. Aktualizacja kryteriów wyboru operacji indywidualnych może mieć miejsce w trakcie realizacji LSR po zawarciu z Samorządem Województwa Małopolskiego umowy ramowej lub przed zawarciem umowy ramowej – w związku z dokonaniem przez Samorząd Województwa Małopolskiego warunkowego wyboru LSR uzależniającego jego dokonanie od zmiany lokalnych kryteriów wyboru. Aktualizacja kryteriów odbywa się z zachowaniem ich mierzalności.
8. Za całość procesu zmiany kryteriów odpowiada Zarząd LGD. Zarząd podejmuje decyzję o konieczności dokonania zmiany kryteriów i inicjuje działania zmierzające do ich aktualizacji.
9. Przesłanką do aktualizacji kryteriów może być w szczególności:
 - 1) zmiana w przepisach prawnych, istotnych z punktu widzenia wdrażania LSR,
 - 2) wydanie przez Instytucję Zarządzającą dla Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 wytycznych mających wpływ na realizację LSR,
 - 3) wyniki realizacji LSR – niski stopień osiągnięcia założonych w LSR wskaźników,

- 4) uwagi dotyczące obowiązujących kryteriów, zgłoszone przez Radę, Biuro LGD lub wnioskodawców biorących udział w naborach przeprowadzanych przez LGD w związku z wdrażaniem LSR.
10. Wniosek o zmianę kryteriów powinien mieć formę pisemną i zawierać uzasadnienie. Wniosek składany jest do Zarządu, który decyduje o nadaniu mu dalszego biegu i przekazuje go Przewodniczącemu Rady LGD.
11. Projekt aktualizacji kryteriów przygotowuje Rada LGD.
12. Rada LGD przekazuje opracowany projekt aktualizacji kryteriów Zarządowi, który nanosi w projekcie swoje uwagi i propozycje, po czym taką treść projektu aktualizacji kryteriów konsultuje z członkami LGD i lokalną społecznością.
13. Konsultacje z członkami LGD i lokalną społecznością polegają na:
 - 1) konsultacjach elektronicznych - opublikowaniu na stronie internetowej LGD przez Zarząd LGD projektu aktualizacji kryteriów wraz z uzasadnieniem wprowadzanych zmian, z możliwością zgłaszania przez zainteresowane osoby drogą elektroniczną uwag do projektu,
 - 2) dystrybucji (tradycyjnie lub e-mail) przez Biuro LGD informacji o planowanych zmianach kryteriów wśród członków LGD,
 - 3) wywiadach indywidualnych - wywiady z liderami i przedstawicielami poszczególnych grup docelowych, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych na temat planowanych zmian kryteriów.
14. W przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian kryteriów wynika z konieczności dostosowania się do uwag zgłoszonych przez Samorząd Województwa Małopolskiego w związku z warunkowym wyborem LSR do realizacji na podstawie art. 11 ust. 4 ustawy o RLKS lub z konieczności niezwłocznego uwzględnienia wytycznych wydanych przez Instytucję Zarządzającą dla Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020, a kryteria należy zmienić terminowo, Zarząd LGD może ograniczyć proces konsultacji społecznych, jednak w każdym wypadku na stronie internetowej LGD powinien zostać opublikowany projekt zmiany kryteriów wraz z uzasadnieniem proponowanych zmian i wskazaniem sposobu i terminów zgłaszania uwag do przedstawionej propozycji.
15. Po upływie terminu na zgłaszanie uwag, Zarząd LGD poddaje analizie zgłoszone uwagi i ewentualnie wprowadza stosowne zmiany w projekcie kryteriów, konsultując je w razie potrzeby z Radą LGD. Konsultacje z Radą LGD polegają na przesłaniu do Przewodniczącego Rady projektu zmiany kryteriów oraz wyznaczeniu terminu na ustosunkowanie się do tych zmian. Przewodniczący Rady LGD konsultuje zmiany z pozostałymi członkami Rady i w terminie wyznaczonym przez Zarząd LGD przedstawia stanowisko Rady LGD na ten temat.
16. Uchwałę w przedmiocie aktualizacji lokalnych kryteriów wyboru operacji podejmuje Zarząd LGD.
17. Następnie Zarząd LGD przygotowuje i składa w Samorządzie Województwa Małopolskiego informację o dokonaniu aktualizacji lokalnych kryteriów wyboru operacji celem uzgodnienia zmiany. Do informacji załącza się uchwałę Zarządu w przedmiocie aktualizacji kryteriów.

18. Aktualizację kryteriów uważa się za uzgodnioną z Samorządem Województwa Małopolskiego w przypadku, gdy w terminie 30 dni od dnia poinformowania Samorządu o treści dokonanej zmiany nie wyrazi on sprzeciwu na proponowane zmiany, chyba że konieczność dokonania zmiany kryteriów wynika z wskazań Samorządu Województwa Małopolskiego.
19. Po zrealizowaniu czynności, o których mowa w pkt 17, Zarząd LGD działający przez Biuro LGD umieszcza na stronie internetowej zaktualizowane lokalne kryteria wyboru wraz z informacją o ich aktualizacji, a także przesyła członkom Rady zaktualizowane lokalne kryteria wyboru wraz z informacją o ich aktualizacji i w razie konieczności przeprowadza szkolenie dla członków Rady w tym zakresie.