*Załącznik nr 5 do Regulaminu naboru wniosków o przyznanie pomocy*

 *w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027*

 *dla Interwencji 13.1 - komponent Wdrażanie LSR*

*"Załącznik do uchwały nr 15/25 Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą” z dnia 29.04.2025r."*

**Uzasadnienie Zgodności Operacji Z Kryteriami**

**Oznaczenie naboru:** ……………………………………………………………………………………………………

**Nazwa i adres wnioskodawcy:** …………………………………………………………………………………..

**Tytuł projektu:** ………………………………………………………………………………………………………………

1. **Uzasadnienie zgodności projektu z kryteriami podstawowymi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LP.** | **KRYTERIUM** | **UZASADNIENIE** |
| **1.** | **Objęcie bezpośrednimi działaniami projektu osób w niekorzystnej sytuacji z grup uznanych za szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR***Należy wskazać czy realizowana operacja skierowana jest w sposób bezpośredni do co najmniej jednej z czterech grup uznanych za szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR. Kryterium uznaje się za spełnione wyłącznie wtedy, kiedy osoby z tych grup będą korzystać w sposób bezpośredni z działań podejmowanych w projekcie, a w uzasadnieniu do wniosku zostanie szczegółowo określone w jakich sposób działania podejmowane w projekcie/wynikające z projektu są dla tych osób/grup dedykowane. Brak precyzyjnego opisania tych rozwiązań będzie skutkowało nieprzyznaniem punktów w ramach kryterium.* |  |
| **2.** | **Wkład własny.***Należy wskazać czy w ramach projektu przewidziano większy wkład własny finansowy wnoszony przez Wnioskodawcę w stosunku do założonego w LSR dla danego typu operacji* **W polu uzasadnienie proszę wskazać sposób obliczania wkładu własnego. Wkład własny obliczany jest w stosunku do kosztów kwalifikowalnych projektu.**  |  |
| **3.** | **Wpływ projektu na promocję Stowarzyszenia LGD i realizowanych przez nie działań***Należy wskazać w jaki sposób przyszli beneficjencie uwzględnią w swoich projektach element promocji samego Stowarzyszenia i podejmowanych przez nie działań. Realizacja tych działań będzie miała najczęściej charakter niefinansowy i jest jedynie oczekiwaniem szerszego upubliczniania wiedzy i informacji o działaniach podejmowanych przez LGD* |  |

**II. Uzasadnienie zgodności projektu z kryteriami premiującymi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LP.** | **KRYTERIUM** | **UZASADNIENIE** |
| **4.** | **Wpływ projektu na tworzenie nowych miejsc pracy (w przeliczeniu na pełne etaty),** *Należy wskazać ile i jakich miejsc pracy powstanie dzięki realizacji projektu. Proszę wymienić i opisać utworzone w ramach operacji stanowiska. Informacja musi być tożsama z danymi zawartymi we wniosku i biznesplanie.*  |  |
| **5.** | **Doświadczenie i kwalifikacje.***Należy opisać jakie jest doświadczenie w realizacji podobnych działań do tych, które mają zostać objęte wsparciem, a także długość funkcjonowania podmiotu, który ma wdrażać projekt, a także kwalifikacje i doświadczenie osób, które projekt przygotowują i będą wdrażały (w odniesieniu do jst oraz NGO) lub (w odniesieniu do przedsiębiorców) długość prowadzenia działalności gospodarczej o charakterze tożsamym lub zbliżonym do zakresu objętego wsparciem oraz branżowe kwalifikacje kadry zarządzającej przedsiębiorstwem do wdrożenia opisywanego projektu* |  |
| **6.** | **Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu.** *Należy opisać jak operacja wpływa na ochronie środowiska lub klimatu* *Premiowane będą projekty, które przewidują zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu. Za działania mające wpływ na ochronę środowiska lub przeciwdziałające zmianom klimatu uznaje się:* *- inwestycje w instalacje wykorzystujące odnawialne źródła energii:* * *instalacje wykorzystujące energię słońca (np. kolektory słoneczne, fotowoltaika),*
* *jednostki wykorzystujące energię geotermalną,*
* *pompy ciepła,*
* *małe elektrownie wodne,*
* *elektrownie wiatrowe,*
* *instalacje wykorzystujące biomasę,*
* *instalacje wykorzystujące biogaz,*
* *inwestycje związane z poprawą utrzymania ciepła w budynku (izolacja termiczna budynku, wymiana okien na energooszczędne),*
* *budowę budynków niskoenergetycznych (tzw. pasywnych, zero energetycznych),*
* *likwidacje pieców i palenisk węglowych na rzecz nowoczesnych technologii niskoemisyjnych (kolektory słoneczne, pompy ciepła, mikrowiatraki przydomowe),*
* *w przypadku zakupu środka transportu – zakup samochodu elektrycznego.*

***Koszty rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu powinny mieścić się w przedziale od 10 do 50 % wartości projektu.***  |  |
| **7.** | **Nowy Europejski Bauhaus***Należy opisać jak operacja wpisuje się w inicjatywę „Nowy Europejski Bauhaus” oparta na takich wartościach jak: piękno, zrównoważenie i wspólnota. Oznacza to, iż dodatkowo premiowane będą projekty zawierające czy dotykające takich elementów jak:** *powrót do natury - projekty, które zbliżają jednostki i społeczności do natury, przyczyniają się do rewitalizacji naturalnych ekosystemów i zapobiegają utracie bioróżnorodności lub skłaniają do przemyślenia swego związku z naturą z perspektywy stawiającej w centrum życie, a nie człowieka;*
* *odzyskanie poczucia przynależności - projekty, które przyczyniają się do budowania poczucia przynależności, „ducha” lub „znaczenia” miejsc, społeczności (w których jednostki należą do grupy) lub dóbr i w ramach, których docenia się różnorodność;*
* *nadanie priorytetu miejscom i ludziom, którzy tego najbardziej potrzebują - projekty, które przyczyniają się do zaspokajania potrzeb terytoriów, społeczności i jednostek wymagających szczególnej i pilnej uwagi ze względu na specyficzne cechy ekonomiczne, społeczne lub fizyczne;*
* *kształtowanie ekosystemu przemysłowego o obiegu zamkniętym i wspieranie myślenia opartego na cyklu życia - projekty, które przyczyniają się do transformacji ekosystemów przemysłowych w kierunku bardziej zrównoważonych praktyk zgodnych z zasadą obiegu zamkniętego, z uwzględnieniem odpowiednich aspektów społecznych.*
 |  |